

# ALGEMENE VOORWAARDEN

**digital.**  
health agency

[www.digitalhealtagency.nl](http://www.digitalhealtagency.nl)

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder;

Digital Health Agency gevestigd te Beukenlaan 43 6241 AJ Bunde  
ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder registratienummer 91644887 handelend  
onder de naam Digital Health Agency.

Oprichtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die aan Digital Health Agency de opdracht  
geeft tot het (doen) verrichten van werkzaamheden, het verlenen van diensten of die  
producten van Digital Health Agency afneemt.

Klant: de natuurlijk of rechtspersoon al dan niet handelend in uitoefening van beroep of  
bedrijf die een overeenkomst aangaat met Digital Health Agency en/of zich geregistreerd  
heeft op de Website.

Overeenkomst: iedere afspraak of overeenkomst tussen Digital Health Agency en klant van  
welke overeenkomst de Algemene Voorwaarden integraal onderdeel uitmaken.

Bedenktijd: de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn  
herroepingsrecht (14 dagen geld terug garantie).

Restitutie: de mogelijkheid voor de consument om het betaalde terug te krijgen van Digital  
Health Agency indien het geleverde product niet voldoet aan de verwachtingen van  
Oprichtgever (zie artikel 5). Algemene Voorwaarden: de onderhavige Algemene  
Voorwaarden. Geen bedenktijd bij verkoop aan ondernemers.

De wettelijke bedenktijd van 14 dagen geldt niet als een ondernemer iets bij Digital Health  
Agency koopt. Bij verkoop van goederen en diensten tussen bedrijven (business to  
business, B2B) gelden de algemene regels van koop. Onder geen beding zal Digital Health  
Agency het ontvangen bedrag terugbetalen voor een aankoop die zakelijk heeft  
plaatsgevonden.

## 1. Toepasselijkheid

1.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes,  
overeenkomsten, diensten, werkzaamheden en leveringen van Digital Health Agency, van  
welke aard dan ook, tenzij die toepasselijkheid geheel of op onderdelen uitdrukkelijk  
schriftelijk is uitgesloten c.q. expliciet anders is overeengekomen.

1.2. Eventuele voorwaarden van de Oprichtgever worden uitdrukkelijk van de hand  
gewezen. Afwijkingen van en aanvullingen op deze voorwaarden zijn slechts van toepassing  
indien en voor zover deze door Digital Health Agency uitdrukkelijk en schriftelijk zijn  
aanvaard.

1.3. Wanneer door Digital Health Agency gedurende korte of langere tijd al dan niet  
stilzwijgend afwijkingen van onderhavige algemene voorwaarden zijn toegestaan, laat dat  
onverlet haar recht alsnog directe en strikte naleving van deze voorwaarden te eisen. De  
Oprichtgever kan nimmer enig recht doen (laten) gelden op grond van het feit dat Digital  
Health Agency onderhavige voorwaarden soepel toepast.

1.4. Onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met Digital Health Agency, voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken.

1.5. Indien één of meer van de bepalingen van deze algemene voorwaarden of enige andere overeenkomst met Digital Health Agency in strijd mochten zijn met een dwingende wetsbepaling of enig toepasselijk rechtsvoorschrift, zal de betreffende bepaling komen te vervallen en zal deze worden vervangen door een door Digital Health Agency vast te stellen nieuwe, rechtens toelaatbare en vergelijkbare bepaling.

1.6. Digital Health Agency behoudt zich het recht de voorwaarden op ieder moment te wijzigen. Met de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden komt de toepasselijkheid van alle voorgaande (versies van) algemene voorwaarden te vervallen. Het is de verantwoordelijkheid van de opdrachtgever om deze algemene voorwaarden regelmatig op wijzigingen te controleren.

## 2. Aanbiedingen en offertes

2.1. Alle aanbiedingen en offertes van Digital Health Agency zijn herroepelijk en worden vrijblijvend gedaan, tenzij schriftelijk anders wordt aangegeven.

2.2. De Opdrachtgever staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan Digital Health Agency opgegeven informatie, eisen, specificaties van de prestatie en andere gegevens waarop Digital Health Agency haar aanbieding baseert.

2.3. Een samengestelde prijsopgave verplicht Digital Health Agency niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig gedeelte van de opgegeven prijs.

2.4. De inhoud van de opdracht wordt uitsluitend bepaald door de in de offerte en opdrachtbevestiging gegeven omschrijving van de opdracht.

2.5. De prijzen in de aanbiedingen en offertes van Digital Health Agency zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, alsmede eventuele in het kader van de opdracht te maken kosten, waaronder porto- en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.

## 3. Totstandkoming van de overeenkomst

3.1. De Behoudens het hierna gestelde komt een overeenkomst met Digital Health Agency eerst dan tot stand nadat Digital Health Agency een opdracht schriftelijk heeft aanvaard, respectievelijk heeft bevestigd. De opdrachtbevestiging wordt geacht de overeenkomst juist en volledig weer te geven, tenzij de Opdrachtgever daartegen onmiddellijk en schriftelijk protesteert.

3.2. Eventuele later gemaakte aanvullende afspraken of aangebrachte wijzigingen binden Digital Health Agency slechts, indien deze door Digital Health Agency schriftelijk binnen veertien (14) dagen zijn bevestigd en de Opdrachtgever daartegen niet binnen drie (3) werkdagen schriftelijk protest heeft aangetekend.

3.3. Voor overeenkomsten, werkzaamheden of transacties waarvoor naar aard en omvang geen schriftelijke offerte dan wel opdrachtbevestiging wordt verzonden, wordt de factuur geacht de overeenkomst juist en volledig weer te geven, behoudens schriftelijk bezwaar binnen zeven (7) werkdagen na factuurdatum.

3.4. Digital Health Agency is gerechtigd bij of na het aangaan van de overeenkomst, alvorens (verder) te presteren, van de Opdrachtgever zekerheid te eisen dat zowel aan betalingsverplichtingen als aan de overige verplichtingen voldaan zal worden.

#### 4. Persoonsgebonden

4.1. Digital Health Agency trajecten en of cursussen zijn persoonsgebonden. Het is opdrachtgever niet toegestaan enige tekst, audio, video, documentatie of informatie verstrekt door Digital Health Agency te verspreiden of te doen verveelvoudigen.

4.2. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan het door Digital Health Agency verstrekte account te delen met derden of te doen verhandelen.

4.3. Indien de opdrachtgever in gebreke is met de onder lid 1 en 2 vermelde bepaling van dit artikel zal Digital Health Agency het account van de opdrachtgever met onmiddellijke ingang permanent opschorten en zal Digital Health Agency de Opdrachtgever aansprakelijk stellen voor de geleden schade met inachtneming van de auteurswet (aw). Opdrachtgever zal aan Digital Health Agency een vergoeding verschuldigd zijn van tenminste de juridische kosten en alle redelijke kosten die verband houden met de onrechtmatige daad.

#### 5. Levering en termijnen

5.1. Indien Digital Health Agency informatie of instructies behoeft van de Opdrachtgever in het kader van de uitvoering van de overeenkomst, vangt de levertijd aan nadat de Opdrachtgever alle benodigde gegevens, op de door Digital Health Agency aangegeven wijze, aan Digital Health Agency ter beschikking heeft gesteld.

5.2. Indien Digital Health Agency een termijn voor levering heeft opgegeven, is deze slechts indicatief. Een opgegeven levertijd is dan ook nimmer te beschouwen als een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient de Opdrachtgever Digital Health Agency derhalve schriftelijk in gebreke te stellen. Digital Health Agency dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de overeenkomst.

#### 6. Opschorting en ontbinding

6.1. Indien de Opdrachtgever in gebreke blijft aan haar verplichtingen uit de overeenkomst te voldoen, is Digital Health Agency, onverminderd hetgeen daaromtrent in de overeenkomst is bepaald, gerechtigd de overeenkomst door middel van een e-mail buitengerechtelijk te ontbinden. De ontbinding zal pas plaatsvinden nadat de Opdrachtgever schriftelijk in gebreke is gesteld en een redelijke termijn van veertien (14) dagen is geboden om de tekortkoming te zuiveren.

6.2. Voorts is Digital Health Agency gerechtigd, zonder dat enige aanmaning of ingebrekestelling zal zijn vereist, de overeenkomst door middel van een e-mail buitengerechtelijke en met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden indien:

- a. de Opdrachtgever, tekst, audio, video, documentatie of informatie verstrekt door Digital Health Agency verspreidt of verveelvoudigd;
- b. de Opdrachtgever verhandelt aan en/of deelt met derden;
- c. de Opdrachtgever lasterlijke uitspraken over Digital Health Agency verspreidt en of openbaart.

6.3. Bedragen die Digital Health Agency vóór de ontbinding aan de Opdrachtgever heeft gefactureerd in verband met hetgeen Digital Health Agency reeds ter uitvoering van de overeenkomst heeft gepresteerd, blijven onverminderd door de Opdrachtgever aan Digital Health Agency verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

6.4. Indien de Opdrachtgever, na deswege in gebreke te zijn gesteld, enige verplichting voortvloeiende uit de overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt, is Digital Health Agency gerechtigd haar verplichtingen jegens de Opdrachtgever op te schorten, zonder daardoor tot enige schadevergoeding jegens de Opdrachtgever gehouden te zijn. Hiertoe is Digital Health Agency eveneens gerechtigd in de onder lid 2 van dit artikel bedoelde omstandigheden.

6.5. Opdrachtgever kan, voor zover hij als consument kan worden aangemerkt, volgens geldend consumentenrecht de aangekochte dienst binnen de veertien (14) dagen na levering zonder opgave van redenen voor retourzending aanmelden. Digital Health Agency is in dit geval gehouden het gehele aankoopbedrag terug te betalen binnen veertien (14) dagen nadat Opdrachtgever zich heeft aangegeven van dit recht gebruik te maken.

6.6. Digital Health Agency schort het account dat aan de Opdrachtgever is verstrekt direct op na het ontvangen van een beroep op het herroepingsrecht.

## 7. Aansprakelijkheid

7.1. Indien Digital Health Agency aansprakelijk is voor schade, dan is die aansprakelijkheid beperkt tot vergoeding van directe schade en tot maximaal het factuurbedrag van de overeenkomst. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:

- a. de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze algemene voorwaarden.
- b. de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Digital Health Agency aan de overeenkomst te laten beantwoorden, tenzij deze niet aan Digital Health Agency kunnen worden toegerekend.

7.3. Alle handelingen die voortvloeien uit Digital Health Agency trajecten en of cursussen waaronder de documentatie, audio's, video's en teksten vallen buiten de aansprakelijkheid van Digital Health Agency. De Opdrachtgever blijft te tijde verantwoordelijk en aansprakelijk voor zijn daden.

7.4. Digital Health Agency biedt onder andere een cursus aan waarin klanten de handvaten van het online marketing en strategie worden bijgebracht. Deze cursus biedt geen garantie voor de juiste interpretatie en toepassing van de inhoud. Digital Health Agency is daarom niet aansprakelijk voor de gevolgen die voortvloeien uit de interpretatie en toepassing van de inhoud van deze cursus.

7.5. De in deze algemene voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid voor directe schade zijn niet van toepassing indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld aan de zijde van Digital Health Agency.

## 8. Overmacht en onvoorziene omstandigheden

8.1. Onvoorziene omstandigheden van welke aard dan ook, alsmede het niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoen door derden van wie Digital Health Agency voor de uitvoering van de overeenkomst afhankelijk is, waardoor de opdracht niet tijdig of niet zonder naar objectieve maatstaven gemeten bovenmatige bezwarende inspanning en/of kosten kan uitvoeren zullen voor Digital Health Agency als overmacht gelden. Hetzelfde geldt, indien Digital Health Agency onverwacht zou worden geconfronteerd met ziekte of ongeval van haar personeel en/of derden, in wier vervanging op korte termijn in redelijkheid niet kan worden voorzien.

8.2. Indien een van de in het vorige lid genoemde gevallen zich voordoet, zal de Opdrachtgever Digital Health Agency in de gelegenheid stellen om binnen een redelijke termijn de overeengekomen prestatie alsnog in overeenstemming met de overeenkomst te verrichten.

8.3. In geval van overmacht is elke schadeplichtigheid van Digital Health Agency uit welchen hoofde dan ook uitgesloten. Van hun recht om in geval van overmacht de overeenkomst te ontbinden zullen partijen niet eerder gebruik maken dan na verloop van drie (3) maanden nadat de overmacht is ontstaan, tenzij partijen voor het alsnog verrichten van de overeengekomen prestatie een langere termijn zijn overeengekomen.

## 9. Conformiteit en garantie

9.1. Digital Health Agency staat ervoor in dat de cursus en/of het programma voldoet aan de beschrijving in de overeenkomst en aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften.

9.2. Eventuele gebreken dienen binnen twee (2) werkdagen na levering aan Digital Health Agency schriftelijk te worden gemeld.

## 10. Geheimhouding

10.1. Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle (vertrouwelijke) informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

10.2. Alle informatie die Digital Health Agency verstrekt aan de Opdrachtgever middels Digital Health Agency's trajecten en of cursussen is vertrouwelijk van aard en voor individueel gebruik.

10.3. De onder lid 2 van dit artikel benoemde bepaling gaat niet op indien de verkregen informatie van algemene bekende aard is.

10.4. Digital Health Agency zal de persoonlijke gegevens van de Opdrachtgever slechts gebruiken en aan derden ter beschikking stellen voor zover dit noodzakelijk mocht zijn voor een behoorlijke uitvoering van de overeenkomst.

## 11. Gebreke en klachttermijn

11.1. Klachten (niet betreffende de klachten uit artikel 8) over de verrichte werkzaamheden en/of verleende diensten dienen door de Opdrachtgever binnen veertien (14) dagen na voltooiing dan wel levering van de betreffende werkzaamheden respectievelijk diensten schriftelijk te worden gemeld aan Digital Health Agency. Voor consumenten geldt een afwijkende termijn van 6 maanden na levering. Digital Health Agency zal ontvangen klachten binnen veertien (14) dagen in behandeling nemen.

11.2. Bij Digital Health Agency ingediende klachten worden binnen een termijn van veertien (14) dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door Digital Health Agency binnen de termijn van veertien (14) dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de Opdrachtgever een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.

11.3. Indien de klacht niet in onderling overleg kan worden opgelost ontstaat een geschil dat vatbaar is voor de geschillenregeling.

11.4. Geschillen kunnen worden voorgelegd aan een geschillencommissie. Aan het voorleggen van een geschil aan deze geschillencommissie zijn kosten verbonden die door de consument betaald dienen te worden aan de betreffende commissie.

11.5. Een klacht schort de verplichtingen van de Opdrachtgever jegens Digital Health Agency niet op, tenzij Digital Health Agency schriftelijk anders aangeeft.

11.6. Indien een klacht gegrond wordt bevonden door Digital Health Agency, zal Digital Health Agency de mogelijkheden bekijken voor het verhelpen van de klacht. Digital Health Agency inzicht bekijken of de Opdrachtgever in aanmerking komt voor een vergoeding of compensatie. Digital Health Agency is hier niet aangebonden

11.7. Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen dienstverlening niet meer mogelijk of zinvol is, zal Digital Health Agency slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 10 van deze algemene voorwaarden.

## 12. Eigendomsvoorbehoud

12.1. De inhoud van Digital Health Agency's trajecten en of cursussen blijft te allen tijde volledig eigendom van Digital Health Agency, hieromtrent zijn geen uitzonderingen gelaten.

12.2. De inhoud van Digital Health Agency's trajecten en of cursussen is beschermd door de auteurswet (aw)

## 13. Persoonsgegevens

13.1. Digital Health Agency verwerkt de persoonsgegevens van Opdrachtgever conform de op de website gepubliceerde privacyverklaring.

## 14. Toepasselijk recht en forumkeuze

14.1. Op alle door Digital Health Agency gesloten en te sluiten overeenkomsten is het Nederlands recht van toepassing.

14.2. Alle geschillen - daaronder begrepen die, welke slechts door één der partijen als zodanig worden beschouwd - welke ontstaan naar aanleiding van een overeenkomst waarop de onderhavige voorwaarden geheel of gedeeltelijk van toepassing zijn, of naar aanleiding van andere overeenkomsten welke een uitvloeisel zijn van een dergelijke overeenkomst, zullen worden beslecht door de bevoegde rechter van de vestigingsplaats van Digital Health Agency, tenzij een dwingende wetsbepaling zich hiertegen verzet. Dit laat onverlet dat Digital Health Agency met de Opdrachtgever kan overeenkomen het geschil te laten beslechten door middel van onafhankelijke arbitrage.